



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

INFORME AREA SICOSOCIAL - COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

EL INSTRUMENTO MILITAR DE LA DEFENSA EN LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN¹

El Área Sicosocial comprende lo que el Manual de Estrategia del Centro de Altos Estudios Nacionales conceptualiza y define como Factor Psicosocial “.... *comprende personas, ideales, utopías, instituciones, normas, estructuras, grupos, comunidades, recursos y organizaciones, integrados en un vasto complejo orientado a alcanzar objetivos sociales valiosos, situado en su campo de interés y que además pueden satisfacer las necesidades, de los intereses y aspiraciones de la sociedad.*

El Factor Psicosocial del Poder Nacional es la manifestación de naturaleza predominantemente psicológica y social del Poder Nacional, que contribuye para alcanzar y mantener los Objetivos Nacionales.” (Manual de Estrategia, Tomo I;29)

De esa definición se extrae la dimensión de análisis: Organizaciones Sociales.

“ En un concepto amplio, las Organizaciones pueden comprenderse como entidades que desempeñan Funciones de empleo del Poder Nacional. En el Factor Psicosocial, ellas se caracterizan frecuentemente como agencias que promueven y controlan los Factores.

¹ *Alma Cristina Charquero Cruz, Licenciada en Ciencia Política en la Universidad de la República Oriental del Uruguay (2007); Posgrado de Especialización en Estrategia Nacional (2015), Centro de Altos Estudios Nacionales – Colegio de Defensa del Uruguay; Curso de Análisis de Políticas Públicas en la Universidad de Salamanca – España(2002); Técnico en Comercio Exterior en la Universidad Católica del Uruguay (1992); Docente de la Cátedra del Área Social I de la Maestría en Estrategia (CALEN- Colegio de Defensa del Uruguay); Investigadora del Proyecto de Investigación UNASUR (CALEN – Colegio de Defensa del Uruguay) – Tutora Metodológica y Docente de Comportamiento Organizacional del Instituto Militar de Estudios Superiores (IMES).*



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

La actuación de los Elementos sobre los fundamentos se hace preponderantemente por intermedio de esas Organizaciones que accionan singularmente al Poder Nacional.

Esto no significa que a los Factores correspondan organizaciones específicas que los promuevan. Debido a la pluralidad de funciones de las diferentes organizaciones, gubernamentales o no, ella promueven concurrentemente a más de un Factor.” (Manual de Estrategia, Tomo I; 39)

Dentro de los ejemplos de Organizaciones que cita el Manual de Estrategia del CALEN, como que representan bien la naturaleza del Factor, se encuentran:

- Grupo Familiar y familias
- Servicios de Salud
- Escuelas
- Iglesias
- Empresas
- Sindicatos
- Servicios de Previsión
- Servicios de Asistencia
- Servicios de Comunicación Social

En lo que respecta a los Servicios de Comunicación Social, el Observatorio de Defensa evaluará la Comunicación Estratégica.

La comunicación estratégica se entiende como parte del proceso de la planificación estratégica, cuyo propósito es crear y mantener una congruencia viable entre los objetivos, habilidades y recursos de la organización y sus cambiantes oportunidades para la producción de servicios de calidad para la satisfacción del cliente. (Kotler,1992).



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

“Es de hacer notar que los medios de comunicación, así como pueden favorecer la expansión de la solidaridad entre los hombres y el desarrollo integral de la persona, también pueden tener un papel adverso en estas cuestiones.” (Manual de Estrategia, Tomo I, 41)

Para el presente informe se tomaron en cuenta las noticias difundidas en los Medios Masivos de Comunicación, en el período comprendido entre el 21 de julio y el 30 de octubre de 2017.

Se consideraron como Medios Masivos de Comunicación a:

- Prensa escrita y/o digital
- Televisión
- Radios

Se crearon bases de información, tomando como fuente los resúmenes de relevamiento de prensa del Ministerio de Defensa Nacional y del Comando General del Ejército.

Como indicadores, y a los efectos de sistematizar la información, se consideraron los siguientes grandes ítems:

- Misiones de Paz
- Tareas Sociales
- Fuerza Aérea
- Armada Nacional
- Ejército Nacional
- Terrorismo
- Política (comprende información sobre Derechos Humanos, Caja Militar, tema ANCAP, Espionaje en democracia, destino del Águila del Graf Spee)
- Otros

Asimismo se realizó un relevamiento de las noticias que publica el Ministerio de Defensa en su página web, a efectos de poder evaluar el tratamiento de las mismas en los distintos medios.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

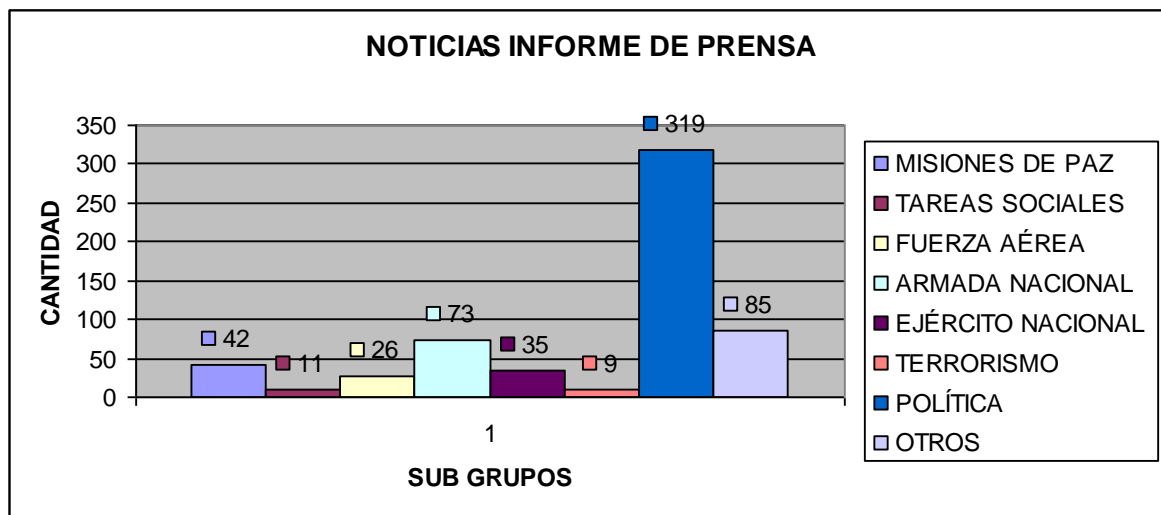
Se consultó en forma directa a diferentes medios de comunicación masiva del interior del país, aunque en este caso el relevamiento no pudo realizarse en forma completa.

El análisis cuantitativo de la información recabada arrojó los siguientes resultados:

Informe del relevamiento de prensa del Ministerio de Defensa Nacional y del Comando General del Ejército.

En total se contabilizaron 600 noticias en el período comprendido entre el 21 de julio y el 30 de octubre de 2017.

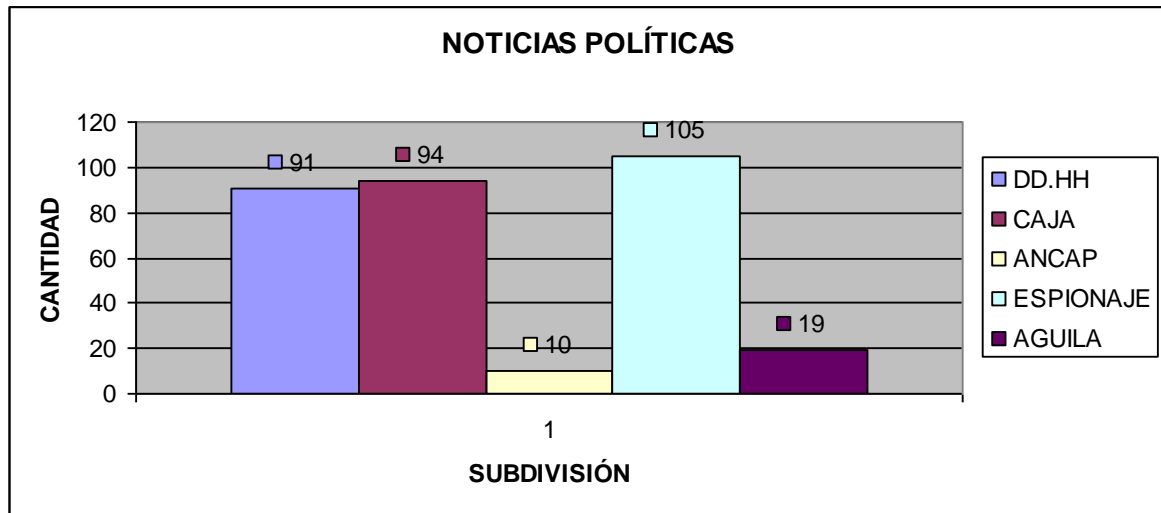
De esos resultados se realizó una clasificación de temas de Defensa Nacional en los grandes ítems antes mencionados.



- Más de la mitad de las noticias corresponden al ítem “Política”, el que a su vez se subdividió para un mejor abordaje y análisis.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay



- Dentro de la subdivisión mencionada en forma progresiva se destacan, “Derechos Humanos”, “Caja Militar” y “Espionaje”.

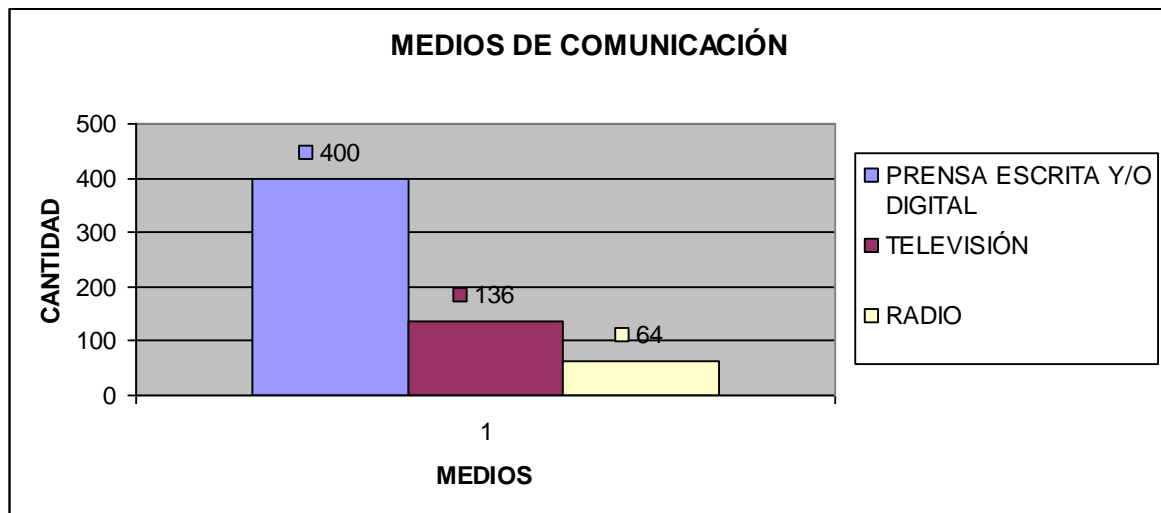
Atendiendo a la definición de Defensa Nacional se visualizan noticias dentro de esta subdivisión que no corresponden a tal concepto. No se ve amenazada la independencia y la soberanía del país por cuestiones de Caja Militar, por ejemplo, no se establece un concepto objetivo de la amenaza. **(CREO QUE, SIN EMBARGO, EL DATO SIRVE EN UN ANALISIS CUALITATIVO PARA MOSTRAR QUE SE DA GRAN DIFUSION A TEMAS, QUE SEGÚN COMO SE PRESENTAN, TERGIVERSAN LA REALIDAD DE LAS FFAA y SU RELACIONAMIENTO CON LA SOCIEDAD)**

Con referencia a la naturaleza de las fuentes de consulta, se presenta a continuación un gráfico que muestra la distribución de las noticias en los distintos medios masivos de comunicación.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

En el mismo se visualiza que de las 600 noticias relevadas, 400 fueron tratadas en la prensa escrita y/o digital; 136 en televisión y 64 en radio.



- Se observa el predominio de la prensa escrita y o digital por encima de las otras. Ello es un detalle no menor, ya que si se trata de utilizar los medios para informar a la sociedad se debe tener en cuenta primeramente el medio ampliamente predominante.

Página Web Oficial del Ministerio de Defensa Nacional

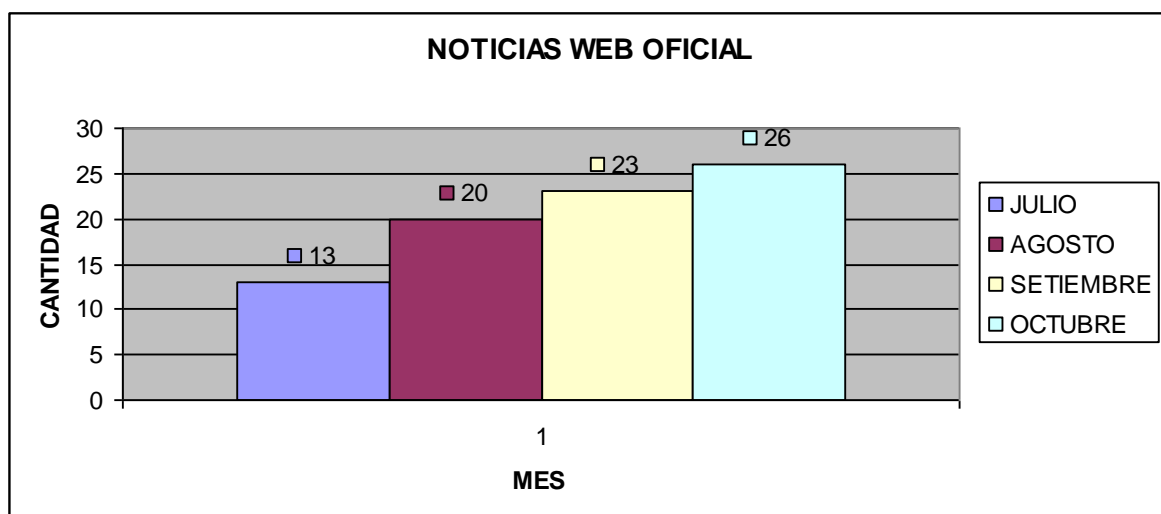
Con respecto a la Página Web Oficial del Ministerio de Defensa Nacional, se relevaron un total de 82 noticias correspondientes a diferentes hechos que el Ministerio de Defensa entendió pertinente informar. Dicha cantidad, de acuerdo a la siguiente tabla, implica un promedio de 20 noticias mensuales.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

**Noticias publicadas en la Web Oficial del
Ministerio de Defensa Nacional - julio / octubre 2017**

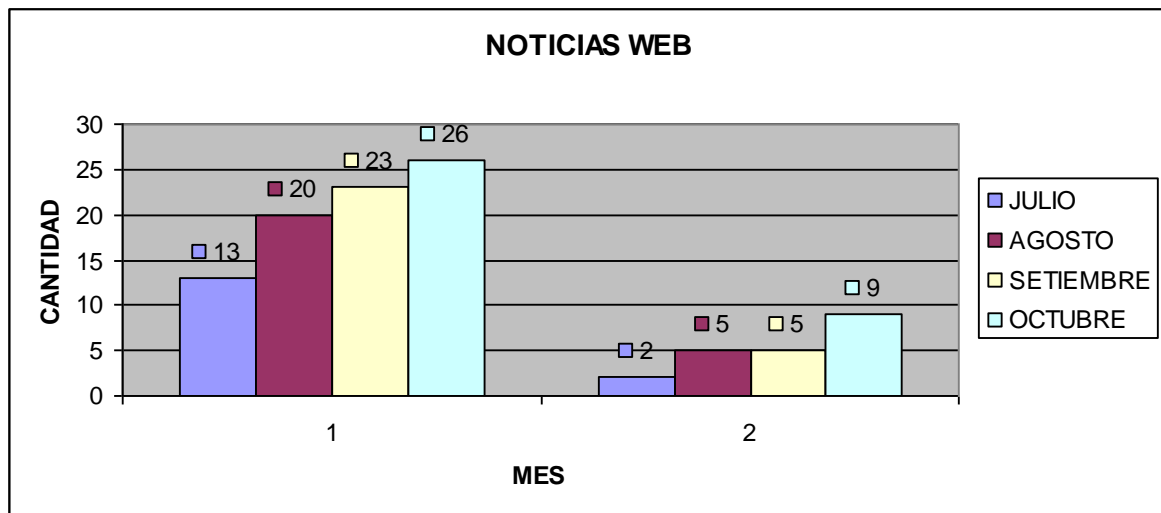
MES (2017)	CANTIDAD DE NOTICIAS
JULIO	13
AGOSTO	20
SETIEMBRE	23
OCTUBRE	26





Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

- Las noticias de la Web del Ministerio de Defensa relevadas y repetidas en los medios de prensa no alcanzan a la cuarta parte del total.



Con respecto a las:

Noticias emitidas por medios masivos de comunicación del interior del país.

En referencia a las noticias del interior, en el período de investigación de pudieron relevar 35 noticias, principalmente de departamentos ubicados al norte del país, siendo la temática en su mayoría relativa a actividades y conmemoraciones realizadas por las unidades, ubicadas en los distintos departamentos, demostrando un acercamiento de la población del interior a las unidades militares.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

Conclusiones

- La difusión de temas estrictamente relacionados con la Defensa Nacional es escasa.
- Se difunde información referente a unidades de las Fuerzas Armadas o a temas sociales y políticos que involucran de algún modo a las Fuerzas Armadas
- En la página Web Oficial del Ministerio de Defensa Nacional el promedio es de 20 noticias mensuales.
- Las noticias de las web del Ministerio de Defensa Nacional, en su gran mayoría, no son relevadas por los medios masivos de comunicación.

Breves consideraciones

Se considera pertinente evaluar a futuro la realización de un análisis cualitativo de la información, en cuanto los Medios Masivos de Comunicación son formadores de opinión.

Asimismo se podría investigar el relacionamiento del Ministerio de Defensa Nacional con los distintos MMC en lo que se refiere a tratar de tener mayor difusión de los distintos temas de interés.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

Bibliografía:

Kotler, P (1992) – Mercadotécnica social. Estrategias para cambiar el comportamiento del Público, Editorial Diana, México.

Manual de Estrategia - Centro de Altos Estudios Nacionales

Fuentes de MMC consultadas:

PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL

- ✓ Diario El Observador
- ✓ Diario El País
- ✓ La República
- ✓ Búsqueda
- ✓ Galería (Búsqueda)
- ✓ Montevideo Portal
- ✓ La Diaria
- ✓ Carmelo Portal
- ✓ La Red 21
- ✓ El Popular
- ✓ Caras y Caretas
- ✓ Voces del Frente
- ✓ Brecha
- ✓ UyPress.com
- ✓ Agencia Efe - España
- ✓ La Juventud



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

INFORMATIVOS Y/O PROGRAMAS DE TELEVISION

- ✓ Telenoche 4 (Informativo de Montecarlo TV Canal)
- ✓ Subrayado (Informativo de Canal 10 Saeta)
- ✓ Info TNU (Informativo de Canal 5 Sodre)
- ✓ Tele Buen Día (Informativo de Montecarlo TV Canal)
- ✓ Esta Boca es mía (Programa de Canal 12 Teledoce)
- ✓ Telemundo 12 (Informativo de Canal 12 Teledoce)
- ✓ Buen Día Uruguay (Programa de Montecarlo TV Canal)
- ✓ Arriba Gente (Programa de Canal 10 Saeta)

INFORMATIVOS Y/O PROGRAMAS DE RADIO (AM y FM)

- ✓ Viva la Tarde (programa de Radio Sarandí 690 AM)
- ✓ No toquen nada (Programa de Emisora del Sol – 99.5 FM)
- ✓ Informativo Radio Montecarlo 930 AM
- ✓ Informativo de Radio Uruguay 1050 AM
- ✓ Informativo de Radio Sarandí 690 AM
- ✓ De primera mano (Programa de Radio Cero - 104.3 FM)
- ✓ La mañana del Espectador (Programa de Radio El Espectador AM)



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

Un poco de historia.

En El transcurso del siglo XX, el continuo crecimiento de los medios masivos de comunicación ha influenciado de gran manera a la sociedad.

El poder de los medios ha crecido de tal manera, que es imposible pensar en los procesos de comunicación culturales y políticos fuera de este fenómeno. Los medios de comunicación influyen respecto a los individuos en la percepción del mundo, a la modificación de la conducta individual se le suma la manera de concebir y producir arte, o las formas de practicar la política. Los temas que hacen a la vida en sociedad contemporánea, están estrechamente relacionados con la comunicación de masas, el aspecto central consiste en examinar las relaciones entre la sociedad y los medios masivos de comunicación.

Las transformaciones sociales, políticas, económicas ideológicas que se verifican a partir de la Revolución Industrial, se intensifican de manera considerable en Europa y Estados Unidos, por ser potencias mundiales a partir de la segunda mitad del siglo XIX, dando origen al fenómeno denominado: La Sociedad de Masas.

En principio este término fue empleado en el siglo XX por Émile Durkheim, integrante de la escuela Neo – Marxista de Frankfurt, para describir a la sociedad como una masa de individuos indiferenciados. Este término se comenzó a utilizar para describir a la sociedad como individuos alineados, unidos por la cultura industrial que servía a los intereses del capitalismo. Por otra parte, lejos de la ideología de la Escuela de Frankfurt y recogiendo las ideas de Toqueville, respecto a como se incorporó a la sociedad el concepto de masa.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

Puede definirse como un conjunto de individuos conducidos por medios, no resultando una sociedad masificada en su totalidad, puesto que existen ciertas excepciones. La sociedad de masas se caracteriza por:

- “La expansión del sistema capitalista industrial.
- La división y especialización del trabajo, esto se refleja en mayor demanda de trabajadores y en calificación laboral.
- La paulatina extensión de la alfabetización y creación de sistemas educativos modernos.
- La complejidad de las estructuras sociales.
- La integración y desarrollo de los mercados y las ciudades.
- El crecimiento sostenido de la población.
- El afianzamiento del orden social que encuentra su fundamentación en las creencias secularizadas (el individuo, la justicia social, el trabajo reglamentado o la igualdad).
- Las innovaciones tecnológicas permanentes.

Debido a la gran transformación económica se crean condiciones para el acceso progresivo de distintos sectores de la sociedad a los derechos civiles y políticos como son el derecho al voto y a la educación”. (Shnadier, 2004, p. 22).

El abaratamiento de los costos de producción en las grandes industrias y la alfabetización favorecen a la distribución y comercialización a gran escala de bienes teniendo como aliado un público predispuesto al consumo.

Este proceso ya a fines del siglo XIX crece exponencialmente reflejándose en la circulación de periódicos, las ediciones populares de libros y las novelas por entrega en la prensa masiva. Naciendo así la sociedad y la cultura de masas. Entrando ya al siglo XX la comunicación de masas se potencia con la aparición de aparatos tecnológicos inicialmente con la radio y la televisión en blanco y negro.



Centro de Altos Estudios Nacionales
Colegio de Defensa del Uruguay

Estas grandes transformaciones llevan a la popularización de los medios masivos de comunicación a la actualidad, con el nacimiento de Internet y los innovadores medios de comunicación como son por ejemplo los teléfonos celulares. En el siglo XX se da lugar a un fenómeno llamado Globalización el cual se produce actualmente.

Esta explicación histórica que refiere al desarrollo de la Sociedad de Masas tiende a dejar en claro que la comunicación interpersonal, esta influencia en gran medida por los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos y de diverso índole de una comunidad determinada, propagándose mediante los medios masivos de comunicación en un mundo globalizado. Hacia el año 1935 el activista estadounidense El – HajjMalik El – Shabazz más conocido como Malcom X dijo:

“Los medios de comunicación son la entidad más poderosa de la tierra. Ellos tienen el poder de hacer culpable al inocente e inocente al culpable, y esto es el poder. Porque ellos controlan la mente de las masas”.

(Alex Haley, 1965).

Extraído de “Monografía para Licenciatura en Seguridad Pública, Of. AYTE. Renato Lorenzo Amaral y Of. AYTE. Victor Lostorto Traverso – 2015, Escuela Nacional de Policía).

Según aspectos tratados en el presente curso debe destacarse con especial atención la importancia de los medios masivos de comunicación si se quiere cambiar la perspectiva de la Defensa Nacional en la sociedad, ello es transmitir la información que se desconoce acerca del ordenamiento jurídico en la cuestión como la Ley Marco de Defensa entre otros. La carencia de información genera en su mayoría el desinterés de las masas por cuestiones desconocidas, y los medios son el canal de transmisión que paulatinamente puede cambiar la visión de Defensa Nacional en un país donde parece asociarse solo a Defensa Militar. Al final del informe y en base a los obtenidos se logra respaldar tal afirmación.



Centro de Altos Estudios Nacionales

Colegio de Defensa del Uruguay

Presentada la metodología de trabajo y la injerencia de los medios masivos de comunicación corresponde comenzar con los resultados de la investigación y el correspondiente análisis. Comenzaremos por el siguiente: